



REPORTE ANUAL 2008



 **Junior
Achievement®**
Aprender a Emprender





Son ricas. Te hidratan. Te hacen sentir bien.



El 60% de tu cuerpo es líquido, por eso hidrartarte es parte importante del cuidado de tu salud. Te ofrecemos una variedad de bebidas y sabores para que tomar 2 litros diarios sea más fácil y divertido.

**VIVIENDO
POSITIVAMENTE**



Coca-Cola
ARGENTINA

LA MEJOR INVERSIÓN

En momentos de gran turbulencia es usual que la sociedad atienda los temas más urgentes y acuciantes, y por ende descuide aquellas cosas que si bien no tienen la presión del momento, son las que tienen un impacto más duradero en la sociedad.

Tal es el caso de la educación en la Argentina. La educación tradicional está centrada en la asimilación de conocimientos básicos que otorgan una buena base cultural al educando para facilitar una adecuada inserción social. Pero no ofrece a los jóvenes mayores oportunidades para ejercitar la toma de decisiones y ganar, así, un mejor sentido de la eficacia.

Junior Achievement, trabajando en todo el país desde hace ya 17 años, intenta suplir este déficit con programas que desafían al alumno a encontrar soluciones prácticas a problemas puntuales y a comprender cuál es el marco jurídico adecuado que favorece y alienta el desarrollo del espíritu emprendedor. Logra este cometido con programas que revisa y actualiza periódicamente, innovando e invirtiendo continuamente en materiales educativos que contribuyan más eficazmente a transmitir estos conceptos.

En este nuevo aniversario renovamos nuestro compromiso de extender nuestras actividades educativas a todo el territorio nacional, incrementando el alcance de nuestros cursos y llevándolos a chicos de toda condición social.

Nada de esto sería posible sin el entusiasta apoyo de nuestros empresarios y donantes individuales que comprenden que invertir en la sana educación de nuestras generaciones futuras constituye la mejor inversión.

En nombre de la Fundación Junior Achievement Argentina, nuestro más caluroso agradecimiento por permitirnos cambiar la vida de los jóvenes.



Eduardo Marty
Director General



Claudio Muruzábal
Presidente

ALCANCE NACIONAL 2008

PROGRAMAS	CURSOS	ALUMNOS	VOLUNTARIOS
Primaria	781	20525	772
Formación Emprendedora	229	6396	230
Acción Emprendedora	121	2920	320
Simulación	15	4576	16
FIE, Socios por un Día y Seminarios	23	2857	1412
TOTALES	1169	37274	2750

NOVEDADES 2008

REUNIÓN NACIONAL



En el mes de abril se llevó a cabo la reunión anual nacional de las sedes de JAA, contando con la presencia de sus Directores y Coordinadores Generales y teniendo como objetivo intercambiar información y experiencias entre las distintas sedes. La misma consistió de dos jornadas de trabajo intensivo para establecer bases y estrategias de trabajo unificado para el año en curso y para el 20º aniversario de la Fundación.

Desde mayo hasta noviembre, y gracias a la gentileza del periodista Alberto Pérez a cargo de RadioF1, se emitió el programa Carpe Diem, conducido por Belén Marty y Guadalupe Álvarez. El programa contó con la participación de ex achievers y miembros del staff de JAA.

También pudo escucharse por Internet, a través de su sitio www.radiof1.com.ar.

PROGRAMA DE RADIO



JA WORLDWIDE LEADERSHIP CONFERENCE - MIAMI 2008

Entre el 14 y 18 de julio se realizó en la ciudad de Miami la citada conferencia, siendo una oportunidad ideal para el reencuentro de los miembros de JA a nivel mundial y aprender nuevas estrategias y tácticas para trabajar con eficacia y eficiencia. En la conferencia se anunció a Junior Achievement Argentina como ganadora de un Grant otorgado por MetLife Foundation para adaptar, traducir y difundir el programa "JA Exploring Economics", el cual, a través de actividades fomenta habilidades y conocimientos acerca de cómo funciona una economía, incluyendo micro y macro economía, economía personal y economía internacional

FEDEX - Niños Embajadores

Con la colaboración de FEDEX, JA Worldwide organizó la "European Student Company of the Year Competition" en Estocolmo, durante el mes de julio.

Para participar en la misma se seleccionaron ex-achievers como "embajadores" de sus respectivos países y su rol fue observar y comprender el evento para luego liderar la "North American and Latin American Student Company of the Year Competition" a desarrollarse en el 2009. Esta competencia ayudó a los chicos a consolidarse como empresarios y a formarse como personas, inculcándoles valores como la responsabilidad, la perseverancia y el trabajo. Junior Achievement Argentina presentó tres candidatos que resultaron seleccionados como embajadores: Sebastián Sosa de Buenos Aires, Tomás Venesia de Santa Fé y María Luz Faur de Mendoza. (foto)



MOTOROLA Y BANCO GALICIA

En octubre se realizó el Concurso de Emprendedores Tecnológicos, un proyecto orientado a los jóvenes universitarios de carreras tecnológicas, llevándose a cabo en Buenos Aires y Córdoba, y auspiciado por Motorola y Banco Galicia.

Los ganadores fueron Manuel Aráoz, estudiante del ITBA de Buenos Aires y Gabriel Lansky, de la Universidad Siglo XXI de Córdoba. (foto)

El primero se destacó por el desarrollo de un plan de negocios para montar un torneo de juegos de ingenio en la Web, en donde el financiamiento se obtendría por la publicidad de los auspiciantes; el segundo presentó un proyecto sobre la aplicación de JAVA para el soporte de ventas con un teléfono celular.

Los **Programas de Primaria** tienen como objetivo transmitir actitudes y valores propios de un emprendedor desde cada uno de los contextos en los que una persona actúa, desde el ámbito personal y familiar hasta el nacional y mundial. Asimismo, transmiten la importancia de la actitud emprendedora en el cuidado del medio ambiente, a la vez que enfatizan el valor de la educación como herramienta de realización personal y profesional.

COCA COLA DE ARGENTINA - AEMA - Grandes proyectos de pequeños jóvenes

Junto a Coca-Cola de Argentina se llevaron a cabo 40 cursos del programa AEMA "Aprender a Emprender en el Medio Ambiente", con un alcance de 785 alumnos de 5 instituciones de gestión pública de Catamarca, Córdoba, Ensenada, Posadas, Puerto Madryn y San Isidro. Este año, el concurso nacional realizado en el marco de este programa, tuvo como proyecto ganador a "Un ambiente más sano y mejor sin basura", de la Escuela N° 721 de Posadas, Misiones. El proyecto se centró en el tema de la basura, a través de la concientización y del trabajo efectivo para mejorar la situación de la escuela y del barrio a partir de diversas actividades.

MONSANTO FUND

Gracias al apoyo de Monsanto Fund se dictaron 170 cursos en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. En el primer semestre se implementaron 85 cursos del programa "Las Ventajas de Permanecer en la Escuela". Durante el segundo semestre, se dictaron 85 cursos del programa "Nuestro Campo", alcanzando así a más de 4000 alumnos.

(Foto: Programa Nuestro Campo, Escuela N° 11 "República de Haití", Buenos Aires)



Los **Programas de Formación Emprendedora** transmiten herramientas que generan y sustentan en los jóvenes su espíritu emprendedor. El método utilizado es el de las actividades de clase.



TOYOTA ARGENTINA S.A

En las localidades de Zárate y Baradero, y bajo el auspicio de Toyota Argentina S.A., se llevaron a cabo 15 cursos del programa "Habilidades para el Éxito / Introducción al Mundo del Trabajo", con un alcance de más de 365 alumnos. La finalidad de este programa es brindarle a los estudiantes herramientas para su ingreso al mundo laboral y concientizarlos acerca de la importancia del estudio, de la capacitación continua y de la especialización.

(Foto: E. E. T. N° 4 "Arsenal Naval Zárate", Zárate)

ASOCIACION DE BANCOS DE LA ARGENTINA (ABA)

Alrededor de 261 estudiantes de 10 establecimientos de educación secundaria y polimodal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y del Gran Buenos Aires, participaron del programa "Bancos y Escuela" que ABA organiza conjuntamente con Junior Achievement. En el segundo semestre del calendario escolar se dictaron también 5 programas en Córdoba y otros 5 en Rosario. Los alumnos participantes recibieron dos clases especiales dictadas por empleados bancarios con material diseñado por el personal de ABA.

Los **Programas de Acción Emprendedora** ponen el foco en la aplicación por parte de los jóvenes de su espíritu emprendedor. El método utilizado es el de las actividades de campo.

FUNDACIÓN CARGILL Y VOLKSWAGEN ARGENTINA

Se llevaron adelante 12 programas en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Santiago del Estero bajo el auspicio de FUNDACION CARGILL, en el que participaron 315 alumnos y 21 voluntarios corporativos.

(Foto: Compañía Lumitek, E. E. T. N° 4, Don Torcuato)



Junto a VOLKSWAGEN ARGENTINA se realizaron 8 cursos del programa La Compañía JA en escuelas del Partido de Tigre, contando con voluntarios corporativos que asesoraron a los alumnos durante la experiencia.

(Foto: Compañía Plant E. N. A, I.P.E.M. N° 293, Bellville, Córdoba)



En julio, en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, se realizó la Rueda de Capitalización, (foto) en la que los alumnos representantes de las Compañías JA, presentaron los planes de negocio y ofrecieron sus acciones a los empresarios asistentes. Asimismo, cada una elaboró un stand y lo montó en Unicenter, exponiendo sus productos durante un fin de semana en el centro comercial.

Los **Programas de Simulación** permiten a los estudiantes realizar un programa de entrenamiento en el que se complementan teoría y práctica. A través de un software que simula los mecanismos del mercado, los participantes toman decisiones que afectan la situación de la empresa o banco virtual que representan.

CITIBANK NA

Cerca de 300 jóvenes de 10 escuelas de la Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y Córdoba participaron de una nueva edición del programa Bancos en Acción. Acompañados por 20 voluntarios, formaron parte del programa auspiciado por Citibank NA a nivel nacional y regional. Un grupo de alumnos de la E. E. M. N° 13 de San Isidro representó a nuestro país en el certamen latinoamericano realizado en México a fin de año. (Foto)



EVENTOS EDUCATIVOS

FORO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES DE CÓRDOBA (FIE)

Del 5 al 10 de mayo se realizó en Sierras de Córdoba la 11ª Edición del FIE organizado por la sede de la citada provincia. El mismo tuvo una asistencia de 600 jóvenes de entre 16 a 23 años de edad de 20 países, tales como Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, EEUU, Guatemala, Perú, Honduras, Jordania, Paraguay, Líbano, México, Panamá, Sudáfrica, Uruguay, Kuwait, entre otros, sumados los locales y los representantes de las sedes que Junior Achievement tiene en el interior del país.

SOCIOS POR UN DÍA



El 3 de septiembre se realizó la X Edición de Socios por un Día en Buenos Aires. Participaron más de 450 chicos de escuelas públicas y privadas de Capital Federal y GBA, quienes experimentaron una jornada laboral junto a 450 profesionales de diversas disciplinas.

También, se llevó a cabo en Mendoza, Rosario, Tucumán, Córdoba, Salta y Puerto Madryn, a través de las sedes que la fundación posee en dichas ciudades, teniendo un alcance nacional de 1361 alumnos.

ENTREGA DE PREMIOS DE SECUNDARIA

En diciembre, en el Hotel Panamericano, se realizó la entrega de premios de los diferentes programas educativos. El objetivo de la misma es reconocer públicamente el esfuerzo de los alumnos de la Fundación. Asistieron más de 650 personas entre empresarios, auspiciantes, directivos, padres y alumnos, contando con la conducción de Emiliano Rella.

RECONOCIMIENTOS

- JULIO A. MACCHI (foto) Agente de bolsa, por haber participado en 9 de las 10 ediciones del programa.
- MARVAL, O'FARREL Y MAIRAL, por ser la empresa que más alumnos recibió en las 10 ediciones.
- COLEGIOS ALAS Y ALMAFUERTE, por ser las instituciones que más años participaron.
- SIEMENS, por ser la empresa que recibió más alumnos en la 10ª edición.
- SHERATON BUENOS AIRES HOTEL & CONVENTION CENTER, por concedernos año tras año los salones para la organización del evento y a su vez, participar del programa.

EVENTOS DEPORTIVOS Y SOCIALES

CARRERA 10K ACHIEVER. UNA META ALCANZADA



Con la participación de más de 1.200 corredores, se realizó la 2ª Carrera 10K Achiever, en San Isidro. Bajo el lema "Correr ya es alcanzar la meta. Disfrutá el camino", el evento contó con una prueba participativa de 4 km dentro del Hipódromo y una competitiva dentro y fuera del mismo, de 10 km. La entrega de premios fue conducida por el periodista Germán Paoloski y contó con la presencia del Subsecretario de Deportes de la Municipalidad de San Isidro, Mario Scuderi; el Presidente de la Fundación, Claudio Muruzábal; la ex Leona y Campeona Olímpica Vanina Oneto y el Subcampeón Nacional de 400 mts en vallas, Emiliano Suárez.

TORNEOS DE GOLF ACHIEVER

Como ya es tradición, se realizaron dos torneos de golf. La 24ª Edición fue realizada en Estancias Golf Club y la 25ª, bautizada la "Edición de Plata", se realizó en el Olivos Golf Club. Mariano Rodríguez Alcobendas (foto) fue nombrado padrino de los torneos por su compromiso y tradicional asistencia. Carlos Boido, Steven Darch y Susan Marples fueron reconocidos por su participación continua en los torneos, y Ricardo Giménez Zapiola fue reconocido por convocar a la mayor cantidad de golfistas.



En las instalaciones de Pilará Tenis Club, el 19 de diciembre se realizó el Torneo de Tenis Dobles "Copa GPS INVESTMENTS" en el que participaron 18 parejas divididas por categorías. El torneo concluyó a media tarde con un brunch y la entrega de premios en la que se contó con la destacada presencia del reconocido tenista Juan Ignacio Chela. (foto con todos los ganadores)

TORNEO DE TENIS ACHIEVER

"LA NOCHE DE LOS HÉROES"

Dentro del marco del festejo del 17º Aniversario, el 5 de noviembre fue llevada a cabo la Gala Anual a beneficio de la fundación, en el Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center, contando con la presencia de 450 personas, entre ellas Mariano Nardosky, Ministro de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, empresarios, voluntarios e integrantes del staff de JAA y de las restantes sedes de la fundación.

Se premiaron a las empresas que mayor aporte efectuaron durante el transcurso del presente año: Monsanto Fund (Categoría Oro), Fundación Cargill (Categoría Plata) y Volkswagen Argentina SA (Categoría Bronce). En aportes en especie se reconoció a: Hotel Four Seasons, Bodegas Nieto Senetiner, Coca Cola de Argentina, Pedro Naón y al Sheraton Buenos Aires & Convention Center. (foto) Como donante individual, se premió a Enrique Braun Estrugamou.



SEDES, DIRECTORES Y PRESIDENTES

J.A. ARGENTINA

Claudio Muruzábal, Presidente
Eduardo Marty, Director Ejecutivo

J. A. CORDOBA

Hugo Juri, Presidente
Leonardo Martelotto, Director Ejecutivo

J.A. MENDOZA

Lucy Pujals de Pescarmona, Presidente
Claudia Antolin, Directora Ejecutiva

J.A. SALTA

Héctor Mario Campastro, Presidente
Andrea Pieve, Directora Ejecutiva

J.A. SANTA FE

Rubén Genolet, Presidente
Lucas Hadad, Director Ejecutivo

J.A. TUCUMAN

Benjamín Viejobueno, Presidente
Jose Godoy, Director Ejecutivo

COMITE EJECUTIVO J.A. ARGENTINA CONSEJO DE ADMINISTRACION

2007 - 2009

PRESIDENTE
Claudio Muruzábal

VICEPRESIDENTE PRIMERO
Enrique Duhau

VICEPRESIDENTE SEGUNDO
Pablo Cairoli

SECRETARIO
Alejandro Bottan

TESORERO
Matias Brea

MIEMBROS

Héctor Daza
Jorge Di Nucci
Eduardo Caride
Ricardo Giménez Zapiola
Francisco Moreno
Raúl Angel Rodriguez
Jorge Romero Vagni
Horacio Sanguinetti
José Sojo
Gonzalo Verdomar Weiss
Guillermo M. Yeatts

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS

ABA - AAGA - Aberdeen Angus - Accenture - Administración Duhau - AESA - Alto Paraná - Aluar Aluminio Argentina (Puerto Madryn) - Alvear Palace Hotel - American Express - Aon Risk Services Argentina SA - Avaya - Avon - Banco Comafi - Banco de Servicios y Transacciones - Banco Galicia - Banco Supervielle - BBVA Banco Francés - Beauty - Siscom de Argentina SA / Rayito de Sol - Black Carbajal - Boehringer - Booz Allen - BP Internacional SA - Brea, Solans & Asociados - Buegolf - Bumeran - Cabrales - CAFESG 2007 - Cámara Argentina de Bingos - Capital Markets Argentina - Cargill - Carrefour - Cascos Halcón - Chapelco Golf & Resort - Chubb Argentina de Seguros - Citibank NA - Claridge Hotel - Club Atlético River Plate - Club de Corredores - Coca-Cola de Argentina - Cohen SA Sociedad de Bolsa - Cooperativa de Trabajo Educadores Jujeños - COOTEDLI Inst. Privado Nueva Generación (Jujuy) - Corporación Tecnológica Rioplatense SA - Corporativa Arrocería Villa Elisa (Entre Ríos) - Corsiglia y Cía SBSA - Credit Suisse - DAK - DBN Discográfica - Deloitte - DOW Argentina - EDELAR - EDESAL - EDESE - Edesur - Editorial Vértice - El Corazón de la Bahía - El Faro Patagonia - Esso - Esso SAPA - Establecimiento Metalúrgico Sabino Daniele (Puerto Madryn) - Estancias del Pilar - Estancias Las Colas - Estrada - Estudio Michelson - Estudio Ricardo Zinn y Asoc. - Exincor (Jujuy) - EXTERRAN - Fairhurst & Pisarenko Estudio Jurídico - Fast Track - FedEx - Finca los Inmigrantes - Ford - Forestal Bosques del Plata (Misiones) - Fundación Atlas - Fundación Cargill - Fundación DEPEM - Fundación Exportar - Fundación Irsa - General Electric - Gente de Golf - GGM & Asociados - Giesso - Gonzalez Taboada y Guevara - Goodyear - GPS Investments - Harengus (Puerto Madryn) - Hilton Hotel - Hipódromo de San Isidro - Hotel Emperador - Las Hayas Resort Hotel - Hotel Legado Mítico Salta - Hotel Mansión Vitraux Boutique Hotel, Wine Lounge & Spa - Hotel Patio de Moreno - Hotel Villa Julia - Hotel Vitrum - Hotel Zero Hotel - HSBC - Iguazú Grand Hotel - Indunor (Chaco) - JJ Pietrobán Publicidad SRL - Johnson & Johnson - Juana M Restorán - Karina Rabolini - Kill - King's Game - Korn Ferry - KPMG - Kraft Foods - La Caja ART - La Caja de Ahorro y Seguro - La Célula - La Comarca de Purmamarca - La Mercantil Andina - La Nación - La Posada del Qenti - Laboratoto Gador - Lartirigoyen & Cía. SA - Las Hayas Ushuaia - Las Medialunas del Abuelo - Living Rental - Llao Llao Hotel & Resort, Golf-SPA - Los Acebos Ushuaia Hotel - Los Cauquenes Resort & Spa - Los Cerros - Luis Javier Tejerina (Jujuy) - Manantial del Silencio - Marriott Plaza Hotel Buenos Aires - Mc Lean & Asociados - Megatlon - Mercado Libre - Mercantil andina Seguros - Merrell - Monsanto - Monsanto Fund - Motorola - Municipalidad de San Isidro - NA Town & Country Hotels - National Adhesives - NCR - Nell Ross - Neoris - Nieto Senetiner - Nivea - O' Farrell Restaurant - Office One - Oiltanking - Olivos Golf Club - Omnigraphics - Ortiz Carpintería Industrial de Madera (Jujuy) - Pago Fácil - Palué (Jujuy) - Papyrus de Salta - Pescapuerta Argentina (Puerto Madryn) - Petrobras - Phenix Finance SA - Pilará Tennis Club - Planta de Concentrado - Pochoclos Biggys - Powerade - Procter & Gamble - Prodigur - Profertil - Prosegur - Puerto Lushi - Puerto Valle de Esteros del Ibera - PWC - QBE - Raymond James Argentina SBSA - Readers - Restaurante María Felix - Riskgroup - Rusticae Argentina - Salta Refrescos (Jujuy) - Santa Ana SRL (Jujuy) - SAP - Sergio Supertino - Servicios Empresarios (Chaco) - SGC Servicios Gastronómicos - Sheraton Argentina & Uruguay - Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center - Suarez & Menendez - SushiClub - Tecpetrol - Tentissimo - Termas Villa Elisa (Entre Ríos) - Ternium Siderar - The Walt Disney - The Watch Gallery - Tiger Hills - Topper - Total Especialidades Argentina SA - Toyota Argentina - TVD - Unicenter - Unión Industrial de Santiago del Estero - Universidad de Palermo - Villanueva e Hijos (Jujuy) - Volkswagen.

*La misión de JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA
es generar en los jóvenes el espíritu emprendedor
que les permita alcanzar sus metas,
en un marco de responsabilidad y libertad.*



**Junior
Achievement®**

Miembro de JA Worldwide Argentina